PROYECTO FORMATIVO

1. Información básica del proyecto

Código Proyecto SOFIA:	**3339646**	**Código del Programa SOFIA:**	**513101**	**Versión del Programa:**	**3**	**Fichas asociadas:**	**1**

1.1 Centro de Formación:	CENTRO DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	**1.2 Regional:**	REGIONAL RISARALDA
1.3 Nombre del proyecto:	CREACIÓN ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LA PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES EN DIVERSOS FORMATOS Y PLATAFORMAS ATENDIENDO LAS NECESIDADES DE LA REGIÓN.		
1.4 Programa de Formación al que da respuesta:	PRODUCCION DE MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES		
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	27		
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: (si Existe)	SENA		
1.7 Palabras claves de búsqueda:	Cine, televisión, audiovisuales, digitales, contenidos, cámara, iluminación, sonido, edición, video, audio, guiones, arte, escenografía, posproducción.		

1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:	76	**1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia**	**1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:**	75
			1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto:	0
			1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:	1

2. Estructura del proyecto

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

En Risaralda es clave fomentar la producción de contenidos audiovisuales diversos (cortometrajes de ficción y documental, magazines, series web, publicidad,entre otros), con altos estándares de calidad y ajustados a los protocolos técnicos de la industria. Estas producciones deben alinearse con las tendencias globales, pero también con las apuestas del
Plan de Desarrollo de Risaralda, las iniciativas de emprendimiento local y las convocatorias de entidades como el Ministerio de las TIC, Proimágenes Colombia y la Gobernación. Así, se podrá responder a la demanda de producciones nacionales e internacionales, posicionando al departamento como un referente y fortaleciendo su impacto en las industrias creativas del Eje Cafetero y el país.

2.2 Justificación del proyecto
Risaralda emerge como un polo de innovación y creatividad dentro del Eje Cafetero, donde convergen una rica diversidad cultural, un patrimonio natural excepcional y un ecosistema emprendedor dinámico. La industria creativa del departamento, particularmente el sector audiovisual, ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por el talento local, el apoyo institucional y las oportunidades que ofrecen las políticas nacionales como las Leyes de Cine (814 de 2003 y 1556 de 2012) y programas como Filmación Colombia. El departamento cuenta con ventajas competitivas únicas para la producción audiovisual: escenarios naturales como el Parque Nacional Natural Los Nevados y el Valle de Cocora, una vibrante vida urbana en Pereira y Dosquebradas, y una identidad cultural arraigada en tradiciones como el Festival Nacional del Café a. Además, Risaralda ha avanzado en la creación de infraestructura y capacidades, con iniciativas como la Risaralda Film Commission que facilita permisos y locaciones. Instituciones como la Gobernación de Risaralda, a través de su Secretaría de Cultura, y la Cámara de Comercio de Pereira han implementado convocatorias y estímulos para proyectos creativos, alineados con el Plan de Desarrollo *Risaralda Verde y Emprendedora 2020-2023*. Estas iniciativas buscan posicionar al departamento como un referente en la economía, generando empleo, atrayendo inversiones y promoviendo la sostenibilidad ambiental y social a través de narrativas propias. Sin embargo, persisten desafíos como la necesidad de mayor financiación, profesionalización de los creadores locales y acceso a mercados nacionales e internacionales. Por ello, es fundamental seguir impulsando la producción de contenidos audiovisuales innovadores desde cortometrajes hasta series web que reflejen la identidad risaraldense, aprovechen las plataformas digitales y respondan a demandas globales. Esto requiere articular esfuerzos entre el sector público (ministerios, ANTV), la academia y los emprendedores creativos, con miras a consolidar una industria sostenible que contribuya al desarrollo económico y cultural de la región. En este contexto, fortalecer la industria audiovisual en Risaralda no solo es una oportunidad para visibilizar el territorio, sino también para diversificar su economía, formar capital humano especializado y construir relatos que conecten lo local con lo global, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las apuestas de Colombia como destino creativo.

2.3 Objetivo general
Crear estrategias digitales para la producción y gestión de medios audiovisuales en diversos formatos y plataformas atendiendo las necesidades de la región.

2.4 Objetivos específicos
1.Identificar las necesidades del sector audiovisual y las tendencias emergentes a partir de la investigación de mercados, referentes creativos y avances tecnológicos. 2. Diseñar proyectos audiovisuales a partir de principios narrativos, estéticos y técnicos 3. Producir contenidos audiovisuales aplicando técnicas de preproducción, producción y postproducción 4.Evaluar la viabilidad comercial y la calidad del proyecto audiovisual de acuerdo con los estándares de la industria.

2.5 Alcance	
2.5.1 Beneficiarios del proyecto	Comunidad Educativa: Directivos, Estudiantes, Padres de Familia, Docentes; Instructores, Mypimes, unidades productivas, Instituciones Educativas.
2.5.2 Impacto	
Social:	Desarrollo de las competencias en los aprendices para dar respuesta al sector productivo en la ciudad de Pereira Risaralda
Económico:	Incrementar los rendimientos en la producción de bienes y servicios. Mejorando la Productividad para las empresas y la ciudad
Ambiental:	Conservación y cuidado de los recursos renovables y adecuado tratamiento de residuos solidos y líquidos y de su optimo aprovechamiento

Tecnológico:	Aplicación de nuevas tecnologías en la producción y prestación de servicios

2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución
Manipulación y manejo de equipos eléctricos y electrónicos (riesgo de accidentes por mal uso o fallas técnicas). Falta de recursos tecnológicos actualizados (equipos obsoletos o insuficientes para prácticas formativas). Nuevos proyectos sin audiencia o seguidores (dificultad para posicionar contenidos audiovisuales). Competencia en el mercado laboral (alta demanda de profesionales con experiencia previa). Cambios constantes en tendencias digitales (desactualización en herramientas o plataformas). Limitaciones de conectividad o infraestructura en zonas rurales (acceso irregular a internet o energía).

2.5.4. Productos o resultados del proyecto
1. Revista interactiva de necesidades y tendencias del sector 2. Biblia de Producción. 3. Contenido Audiovisual Finalizado. 4. Dosier de venta, un teaser promocional y pitch.

2.6 Innovación/Gestión Tecnológica	
El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?	SI
El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?	SI
El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?	SI
Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?	SI
Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?	SI
2.7 Valoración Productiva	
Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?	SI
Viabilidad de proyecto para plan de negocio?	SI

3. Planeación del proyecto

3.1. Fases del Proyecto	3.2. Actividades del Proyecto	3.3. Resultados de Aprendizaje Específicos, Transversales y Básicos (a partir del programa de formación)	3.4. Competencia Asociada
0. INDUCCIÒN	REALIZAR INDUCCIÒN DE LA ENTIDAD Y PROCESOS FORMATIVOS	537595 - IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL.	240201530 - Resultado de Aprendizaje de la Inducción.
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	536136 - APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN	999999999 - RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	536541 - ANALIZAR LOS MATERIALES GRÁFICOS Y AUDIOVISUALES DE ACUERDO CON LA PROPUESTA Y LOS REQUERIMIENTOS DE PRODUCCIÓN	250201020 - Editar contenidos audiovisuales según técnicas y lineamientos creativos
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	536550 - INTERPRETAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO AUDIOVISUAL PARA DETERMINAR LAS TÉCNICAS DE GRABACIÓN Y CAPTURA DE SONIDO.	250201019 - Registrar sonidos de acuerdo con técnicas y especificaciones del proyecto audiovisual
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	537597 - 03- Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES	537598 - 02- Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

	TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.		
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	537599 - 04- Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	537600 - 01- Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.	210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	537738 - RELACIONAR LOS PROCESOS COMUNICATIVOS TENIENDO EN CUENTA CRITERIOS DE LÓGICA Y RACIONALIDAD	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	537739 - ANALIZAR LOS COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS, INTENCIONALIDAD Y CONTEXTO	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	537740 - ARGUMENTAR EN FORMA ORAL Y ESCRITA ATENDIENDO LAS EXIGENCIAS Y PARTICULARIDADES DE LAS DIVERSAS SITUACIONES COMUNICATIVAS MEDIANTE LOS DISTINTOS SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	537741 - ESTABLECER PROCESOS DE ENRIQUECIMIENTO LEXICAL Y ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.	240201524 - DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO.

1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	538141 - ANALIZAR LOS COMPONENTES Y ESTRUCTURA DEL PROYECTO AUDIOVISUAL	210601023 - COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	538179 - ALISTAR HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	538180 - APLICAR FUNCIONALIDADES DE HERRAMIENTAS Y SERVICIOS TIC, DE ACUERDO CON MANUALES DE USO, PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y BUENAS PRÁCTICAS.	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	538181 - EVALUAR LOS RESULTADOS, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	538182 - OPTIMIZAR LOS RESULTADOS, DE ACUERDO CON LA VERIFICACIÓN	220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información
1. ANÁLISIS	IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	538183 - INTERCAMBIAR OPINIONES SOBRE SITUACIONES COTIDIANAS Y LABORALES ACTUALES, PASADAS Y FUTURAS EN CONTEXTOS SOCIALES ORALES Y ESCRITOS.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS.
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE	536534 - DETERMINAR AMBIENTES DE GRABACIÓN DE ACUERDO CON EL PLAN DE GRABACIÓN.	250201006 - DISEÑAR AMBIENTES DE GRABACIÓN DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL LIBRETO.

	UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.		
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	536535 - ANALIZAR LOS REQUERIMIENTOS ESPECÍFICOS Y LOS AMBIENTES REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN	250201006 - DISEÑAR AMBIENTES DE GRABACIÓN DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL LIBRETO.
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	536542 - EXPORTAR LAS SECUENCIAS DE VIDEO TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES TÉCNICAS DEL PROYECTO	250201020 - Editar contenidos audiovisuales según técnicas y lineamientos creativos
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	536543 - CONSTRUIR SECUENCIAS NARRATIVAS TENIENDO EN CUENTA LA PROPUESTA AUDIOVISUAL Y LOS REQUERIMIENTOS DE PRODUCCIÓN	250201020 - Editar contenidos audiovisuales según técnicas y lineamientos creativos
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	536544 - ESCRIBIR LOS LIBRETOS Y/O GUIONES TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO AUDIOVISUAL	250201016 - Escribir guiones audiovisuales según técnicas y metodologías
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	536545 - VERIFICAR LA ESTRUCTURA NARRATIVA DE ACUERDO CON LA IDEA ORIGINAL DEFINIDA EN LA TEMÁTICA DEL	250201016 - Escribir guiones audiovisuales según técnicas y metodologías
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	536546 - CORREGIR LOS LIBRETOS Y/O GUIONES DE ACUERDO CON EL PROCESO DE VERIFICACIÓN	250201016 - Escribir guiones audiovisuales según técnicas y metodologías
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	536547 - ANALIZAR EL CONTEXTO SOCIAL, ECONÓMICO, TECNOLÓGICO Y CULTURAL DEL PROYECTO AUDIOVISUAL DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS	250201016 - Escribir guiones audiovisuales según técnicas y metodologías
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	536549 - OPTIMIZAR EL SISTEMA DE GRABACIÓN DE ACUERDO CON LA VERIFICACIÓN REALIZADA.	250201019 - Registrar sonidos de acuerdo con técnicas y especificaciones del proyecto audiovisual
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	536551 - REALIZAR LA CAPTURA DE AUDIO SEGÚN REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DEL PROYECTO	250201019 - Registrar sonidos de acuerdo con técnicas y especificaciones del proyecto audiovisual
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	536552 - CAPTURAR IMÁGENES DE DIFERENTES GÉNEROS AUDIOVISUALES SEGÚN LOS FORMATOS DE GRABACIÓN	250201017 - Registrar imágenes de acuerdo con elementos técnicos y especificaciones del proyecto audiovisual
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS,	536553 - VALORAR EL REGISTRO DE IMAGEN SEGÚN ESTÁNDARES DE EMISIÓN.	250201017 - Registrar imágenes de acuerdo con elementos técnicos y especificaciones del proyecto

	ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.		audiovisual
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	536554 - REALIZAR MONTAJES DE EQUIPOS Y ACCESORIOS DE CÁMARA DE ACUERDO CON LOS MANUALES TÉCNICOS Y LOS REQUERIMIENTOS DE PRODUCCIÓN.	250201017 - Registrar imágenes de acuerdo con elementos técnicos y especificaciones del proyecto audiovisual
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	536555 - ACONDICIONAR LOS PARÁMETROS DE REGISTRO DE IMAGEN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL PROYECTO AUDIOVISUAL	250201017 - Registrar imágenes de acuerdo con elementos técnicos y especificaciones del proyecto audiovisual
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	538144 - ESTRUCTURAR LOS PERFILES DEL PERSONAL EN LAS ETAPAS DEL PROYECTO AUDIOVISUAL TENIENDO EN CUENTA SUS ROLES DENTRO DEL EQUIPO DE TRABAJO	210601023 - COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	538175 - PROMOVER EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES A PARTIR DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD ÉTICA Y NORMATIVA VIGENTE	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	538176 - CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAZ A PARTIR DE LA DIGNIDAD HUMANA Y LAS ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	538177 - ESTABLECER RELACIONES DE CRECIMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO A PARTIR DEL BIEN COMÚN COMO APORTE PARA EL DESARROLLO SOCIAL.	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	538178 - PROMOVER MI DIGNIDAD Y LA DEL OTRO A PARTIR DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS COMO APORTE EN LA INSTAURACIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ	240201526 - Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	538184 - COMPRENDER INFORMACIÓN SOBRE SITUACIONES COTIDIANAS Y LABORALES ACTUALES Y FUTURAS A TRAVÉS DE INTERACCIONES SOCIALES DE FORMA ORAL Y ESCRITA.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	538185 - DISCUTIR SOBRE POSIBLES SOLUCIONES A PROBLEMAS DENTRO DE UN RANGO VARIADO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE	538186 - EXPLICAR LAS FUNCIONES DE SU OCUPACIÓN LABORAL USANDO EXPRESIONES DE ACUERDO AL NIVEL REQUERIDO POR EL	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS

	UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	PROGRAMA DE FORMACIÓN.	CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	538189 - REALIZAR SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO AL DESARROLLO DE LOS PLANES Y PROGRAMAS AMBIENTALES Y SST, SEGÚN EL ÁREA DE DESEMPEÑO.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	538190 - IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA EL CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES Y DE LOS ACCIDENTES Y ENFERMEDADES DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	538191 - ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES Y DE LOS ACCIDENTES Y ENFERMEDADES LABORALES (ATEL) DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y EL ENTORNO SOCIAL.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	538192 - PROPONER ACCIONES DE MEJORA PARA EL MANEJO AMBIENTAL Y EL CONTROL DE LA SST, DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE TRABAJO, COLABORATIVO, COOPERATIVO Y COORDINADO EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.	220601501 - APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	538193 - EJECUTAR ACTIVIDADES DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO ORIENTADAS HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA CONDICIÓN FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	538194 - DESARROLLAR HABILIDADES PSICOMOTRICES EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	538195 - PRACTICAR HÁBITOS SALUDABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE NUTRICIÓN E HIGIENE.	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
2. PLANEACIÓN	DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.	538196 - IMPLEMENTAR UN PLAN DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN	230101507 - GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.
3. EJECUCIÓN	PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y	536492 - EVALUAR LAS LOCACIONES Y LOS ESPACIOS DE GRABACIÓN ACORDE A LOS REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO AUDIOVISUAL	250201006 - DISEÑAR AMBIENTES DE GRABACIÓN DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL LIBRETO.

	POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO		
3. EJECUCIÓN	PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	536493 - DISEÑAR PLANOS ESCENOGRÁFICOS SEGÚN EL PLAN DE GRABACIÓN	250201006 - DISEÑAR AMBIENTES DE GRABACIÓN DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES DEL LIBRETO.
3. EJECUCIÓN	PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	536540 - VERIFICAR LAS PISTAS DE AUDIO Y VIDEO DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS DEL PROYECTO AUDIOVISUAL	250201020 - Editar contenidos audiovisuales según técnicas y lineamientos creativos
3. EJECUCIÓN	PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	536572 - ESTRUCTURAR EL ESQUEMA DE ILUMINACIÓN Y MONTAJE DE ACUERDO CON LAS EXIGENCIAS DEL PROYECTO AUDIOVISUAL	250201018 - Iluminar espacios escenográficos según técnicas y requerimientos del proyecto creativo
3. EJECUCIÓN	PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	536614 - COMPROBAR LAS FUENTES DE ILUMINACIÓN SELECCIONADAS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	250201018 - Iluminar espacios escenográficos según técnicas y requerimientos del proyecto creativo
3. EJECUCIÓN	PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	536615 - REALIZAR EL MONTAJE DE LUCES DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS Y REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO AUDIOVISUAL	250201018 - Iluminar espacios escenográficos según técnicas y requerimientos del proyecto creativo
3. EJECUCIÓN	PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	538140 - GESTIONAR LOS RECURSOS LOGÍSTICOS Y TÉCNICOS, DE ACUERDO CON EL PLAN DE PRODUCCIÓN	210601023 - COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO
3. EJECUCIÓN	PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	538187 - PRESENTAR UN PROCESO PARA LA REALIZACIÓN DE UNA ACTIVIDAD EN SU QUEHACER LABORAL DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS DESDE SU PROGRAMA DE FORMACIÓN.	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
3. EJECUCIÓN	PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	538188 - IMPLEMENTAR ACCIONES DE MEJORA RELACIONADAS CON EL USO DE EXPRESIONES, ESTRUCTURAS Y DESEMPEÑO SEGÚN LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMULADOS PARA EL PROGRAMA	240202501 - INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS
3. EJECUCIÓN	PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS	538203 - PROPONER ACCIONES DE MEJORA EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS DE ACUERDO	220201501 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON

	DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	LOS PRINCIPIOS Y LEYES DE LA FÍSICA	SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
3. EJECUCIÓN	PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	538204 - IDENTIFICAR LOS PRINCIPIOS Y LEYES DE LA FÍSICA EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE ACUERDO AL CONTEXTO PRODUCTIVO.	220201501 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
3. EJECUCIÓN	PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	538207 - VERIFICAR LAS TRANSFORMACIONES FÍSICAS DE LA MATERIA UTILIZANDO HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	220201501 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
3. EJECUCIÓN	PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	538208 - SOLUCIONAR PROBLEMAS ASOCIADOS CON EL SECTOR PRODUCTIVOS CON BASE EN LOS PRINCIPIOS Y LEYES DE LA FÍSICA	220201501 - APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.
3. EJECUCIÓN	PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	538245 - IDENTIFICAR MODELOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PROBLEMA PLANTEADO EN CONTEXTOS SOCIALES Y PRODUCTIVO	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
3. EJECUCIÓN	PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	538246 - PROPONER ACCIONES DE MEJORA FRENTE A LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA PLANTEADO	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
3. EJECUCIÓN	PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	538247 - RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
3. EJECUCIÓN	PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	538248 - PLANTEAR PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO	240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
4. EVALUACIÓN	EVALUAR LA VIABILIDAD COMERCIAL Y LA CALIDAD DEL PROYECTO AUDIOVISUAL DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DE LA INDUSTRIA, MEDIANTE DOSIER DE VENTA, UN TEASER PROMOCIONAL Y PITCH.	536536 - EVALUAR EL PLAN DE PRODUCCIÓN, DE ACUERDO CON EL GÉNERO Y A LA CALIDAD EXIGIDA POR EL PROYECTO	210601023 - COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO

4. EVALUACIÓN	EVALUAR LA VIABILIDAD COMERCIAL Y LA CALIDAD DEL PROYECTO AUDIOVISUAL DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DE LA INDUSTRIA, MEDIANTE DOSIER DE VENTA, UN TEASER PROMOCIONAL Y PITCH.	536548 - VERIFICAR EL MATERIAL SONORO DE ACUERDO CON ESTÁNDARES TÉCNICOS DE PRODUCCIÓN.	250201019 - Registrar sonidos de acuerdo con técnicas y especificaciones del proyecto audiovisual
4. EVALUACIÓN	EVALUAR LA VIABILIDAD COMERCIAL Y LA CALIDAD DEL PROYECTO AUDIOVISUAL DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DE LA INDUSTRIA, MEDIANTE DOSIER DE VENTA, UN TEASER PROMOCIONAL Y PITCH.	536573 - AJUSTAR EL ESQUEMA DE ILUMINACIÓN SEGÚN EL PROCESO DE VERIFICACIÓN	250201018 - Iluminar espacios escenográficos según técnicas y requerimientos del proyecto creativo
4. EVALUACIÓN	EVALUAR LA VIABILIDAD COMERCIAL Y LA CALIDAD DEL PROYECTO AUDIOVISUAL DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DE LA INDUSTRIA, MEDIANTE DOSIER DE VENTA, UN TEASER PROMOCIONAL Y PITCH.	538146 - INTEGRAR ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA TENIENDO EN CUENTA EL PERFIL PERSONAL Y EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOCIAL	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
4. EVALUACIÓN	EVALUAR LA VIABILIDAD COMERCIAL Y LA CALIDAD DEL PROYECTO AUDIOVISUAL DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DE LA INDUSTRIA, MEDIANTE DOSIER DE VENTA, UN TEASER PROMOCIONAL Y PITCH.	538147 - VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
4. EVALUACIÓN	EVALUAR LA VIABILIDAD COMERCIAL Y LA CALIDAD DEL PROYECTO AUDIOVISUAL DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DE LA INDUSTRIA, MEDIANTE DOSIER DE VENTA, UN TEASER PROMOCIONAL Y PITCH.	538148 - ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE MERCADO	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
4. EVALUACIÓN	EVALUAR LA VIABILIDAD COMERCIAL Y LA CALIDAD DEL PROYECTO AUDIOVISUAL DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DE LA INDUSTRIA, MEDIANTE DOSIER DE VENTA, UN TEASER PROMOCIONAL Y PITCH.	538149 - CARACTERIZAR LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL	240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
4. EVALUACIÓN	EVALUAR LA VIABILIDAD COMERCIAL Y LA CALIDAD DEL PROYECTO AUDIOVISUAL DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DE LA INDUSTRIA, MEDIANTE DOSIER DE VENTA, UN TEASER PROMOCIONAL Y PITCH.	538150 - ARGUMENTAR ASPECTOS TEÓRICOS DEL PROYECTO SEGÚN REFERENTES NACIONALES E INTERNACIONALES	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos
4. EVALUACIÓN	EVALUAR LA VIABILIDAD COMERCIAL Y LA CALIDAD DEL PROYECTO AUDIOVISUAL DE ACUERDO CON LOS	538151 - PROPONER SOLUCIONES A LAS NECESIDADES DEL CONTEXTO SEGÚN RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos

	ESTÁNDARES DE LA INDUSTRIA, MEDIANTE DOSIER DE VENTA, UN TEASER PROMOCIONAL Y PITCH.		
4. EVALUACIÓN	EVALUAR LA VIABILIDAD COMERCIAL Y LA CALIDAD DEL PROYECTO AUDIOVISUAL DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DE LA INDUSTRIA, MEDIANTE DOSIER DE VENTA, UN TEASER PROMOCIONAL Y PITCH.	538152 - ANALIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS Y NECESIDADES	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos
4. EVALUACIÓN	EVALUAR LA VIABILIDAD COMERCIAL Y LA CALIDAD DEL PROYECTO AUDIOVISUAL DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DE LA INDUSTRIA, MEDIANTE DOSIER DE VENTA, UN TEASER PROMOCIONAL Y PITCH.	538153 - ESTRUCTURAR EL PROYECTO DE ACUERDO A CRITERIOS DE LA INVESTIGACIÓN.	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos

3.5 Organización del proyecto			
3.5.1 No. Instructores requeridos	13	3.5.2 No. Aprendices sugeridos para participar en el proyecto	25

3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido
Ambientes especializados con equipos de computo y sistemas de grabaciòn

3.7. Recursos estimados

Actividades del proyecto	Duración (Meses)	Equipos / Herramientas				Talento Humano (Instructores)				Materiales de formación consumibles			
		Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total	Especialidad	Cant.	V. Unit.	V. Total	Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9	Softbox rectangular: modificador de luz para retratos y productos, montura estándar.	4	€ 560.000	€ 2.240.000								
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9	Trípodes de luz: soportes para montar luces de estudio, altura ajustable.	25	€ 100.000	€ 2.500.000								

DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9	Deslizador de cámara: riel manual para tomas con movimiento suave.	2	€ 1.233.055	€ 2.466.110								
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9	Trípode de gran formato: soporte alto para cámaras pesadas, hasta 180 cm.	2	€ 890.985	€ 1.781.970								
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9	kit de Luz LED RGB/bicolor: luces LED con ajuste de color e intensidad, ideales para video o fotografía. *3	3	€ 2.898.226	€ 8.694.678								
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9	Trípode C-Stand: soporte metálico robusto con base en C, brazo extensible y agarradera	4	€ 717.058	€ 2.868.232								
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9	Trípode fotográfico: soporte básico ajustable para cámaras ligeras.	4	€ 889.492	€ 3.557.968								
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9	Reflector difusor circular: usado para reflejar o suavizar la luz, portátil y ligero.	4	€ 320.000	€ 1.280.000								
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9	Softbox octagonal grande: suaviza la luz con mayor cobertura, incluye rejilla para control.	4	€ 300.000	€ 1.200.000								
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9	Godox SL-60W: luz LED continua de 60 W, 5600 K	4	€ 1.121.671	€ 4.486.684								
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR	9	Reflector parabólico: modificador de luz	4	€ 570.000	€ 2.280.000								

PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.		profunda para control de dirección e intensidad.											
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9									Claquetas	5	€ 60.000	€ 300.000
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9									Kit de limpieza de lentes y cámaras	10	€ 100.000	€ 1.000.000
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9									Borradores (set x10)	2	€ 10.000	€ 20.000
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9									Barras de silicona (paquete x10)	2	€ 25.000	€ 50.000
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9									Cúter profesional	6	€ 25.000	€ 150.000
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9									Bloc de notas adhesivas (Post-it, setx 8)	2	€ 50.000	€ 100.000
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9									Pinzas para fondos (set x10)	3	€ 50.000	€ 150.000
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y	9									Marcadores borrables (set x10)	2	€ 30.000	€ 60.000

TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE PRODUCCIÓN.													
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9									Lápices (set x12)	2	€ 50.000	€ 100.000
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9									Resaltadores fluorescentes (set x6)	2	€ 20.000	€ 40.000
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9									Discos duros externos	5	€ 300.000	€ 1.500.000
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9									Cinta métrica	4	€ 50.000	€ 200.000
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9									Pilas AAA y AA recargables (set x4 + cargador)	8	€ 50.000	€ 400.000
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9									Pistola de silicona	1	€ 25.000	€ 25.000
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9									Marcadores permanentes (set x10)	2	€ 50.000	€ 100.000
DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9									Tijeras grandes	4	€ 40.000	€ 160.000

DISEÑAR PROYECTOS AUDIOVISUALES A PARTIR DE PRINCIPIOS NARRATIVOS, ESTÉTICOS Y TÉCNICOS A TRAVÉS DE UNA BIBLIA DE	9					Instructor	7	€ 5.913.657	€ 41.395.599				
EVALUAR LA VIABILIDAD COMERCIAL Y LA CALIDAD DEL PROYECTO AUDIOVISUAL DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DE LA INDUSTRIA, MEDIANTE DOSIER DE VENTA, UN TEASER PROMOCIONAL Y PITCH.	3					Instructor	5	€ 2.759.706	€ 13.798.530				
IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	2.7	Computador iMac de 27 pulgadas con pantalla Retina 5K, procesador Intel Core i9 de 8 núcleos a 3.6GHz, 32GB de memoria RAM y disco duro Fusion Drive de 1TB.	2	€ 10.039.388	€ 20.078.776								
IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	2.7	Televisor LED de 56 pulgadas.	3	€ 2.320.000	€ 6.960.000								
IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	2.7	Consola de audio de 32 canales.	1	€ 18.309.143	€ 18.309.143								
IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE	2.7	Computador HP modelo Z4G4T, tipo Workstation, con procesador Intel Xeon W-2245 y disco duro HDD de 1TB a	30	€ 5.462.555	€ 163.876.650								

MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.		7200 RPM.											
IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	2.7	Audífonos profesionales de monitoreo de audio (diseño cerrado, alta fidelidad)	4	€ 942.087	€ 3.768.348								
IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	2.7	Grabadora de audio portatil digital con entradas XLR	5	€ 2.419.736	€ 12.098.680								
IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	2.7	Micrófono boom, de condensador, con patrón supercardioide, respuesta de frecuencia de 20 Hz a 20 kHz y 250 ohmios de impedancia.	5	€ 754.000	€ 3.770.000								
IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	2.7	Cámaras digitales tipo, ideales para producción audiovisual, con alta calidad de imagen, grabación en video HD y 4K, lentes intercambiables y controles manuales	10	€ 6.100.000	€ 61.000.000								
IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES	2.7	Audífonos	25	€ 100.000	€ 2.500.000								

CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.													
IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	2.7									Tarjetas SD Clase 10 o superior, 64 GB o superior	10	€ 120.000	€ 1.200.000
IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	2.7									Memorias USB 64 GB o superior	10	€ 50.000	€ 500.000
IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	2.7									Resma de papel bond (500 hojas)	2	€ 30.000	€ 60.000
IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.	2.7									Pilas AAA y AA recargables (set x4 + cargador)	10	€ 50.000	€ 500.000
IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DEL SECTOR AUDIOVISUAL Y LAS TENDENCIAS EMERGENTES A PARTIR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, REFERENTES CREATIVOS Y AVANCES	2.7					Instructor	7	€ 1.774.097	€ 12.418.679				

TECNOLÓGICOS, EN UNA REVISTA INTERACTIVA.													
PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	6	Monitor de video (7 4K F7 PRO)	2	€ 2.325.577	€ 4.651.154								
PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	6	Sistema de transmisión en vivo (ATEN MINI PRO)	1	€ 2.630.231	€ 2.630.231								
PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	6	Estabilizador de 3 ejes	1	€ 7.233.777	€ 7.233.777								
PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	6	Set de Lentes para cine 24 mm, 35 mm, 50 mm, 85 mm, F 1,4	3	€ 7.995.000	€ 23.985.000								
PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	6	Portafondos para estudio fotográfico	1	€ 795.119	€ 795.119								
PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	6	Micrófonos Lavalier inalámbricos (RODE Wireless GO II)	2	€ 1.176.441	€ 2.352.882								

PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	6	Camara 360	1	€ 3.664.191	€ 3.664.191								
PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	6	Transmisores de video inalámbricos (Hollyland Mars 4K)	2	€ 4.585.640	€ 9.171.280								
PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	6									Micropore	2	€ 15.000	€ 30.000
PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	6									Cintas Gaffer (set x5)	2	€ 120.000	€ 240.000
PRODUCIR CONTENIDOS AUDIOVISUALES APLICANDO TÉCNICAS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, ENTREGANDO CONTENIDO AUDIOVISUAL FINALIZADO	6					Instructor	7	€ 3.942.438	€ 27.597.066				
REALIZAR INDUCCIÒN DE LA ENTIDAD Y PROCESOS FORMATIVOS	0.3					INSTRUCTOR	1	€ 1.365.000	€ 1.365.000				

3.7.1 Detalle de los recursos estimados

Herramientas	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Fuente Recurso
Micrófonos Lavalier inalámbricos (RODE Wireless GO II)	2	€ 1.176.441	€ 2.352.882	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Portafondos para estudio fotográfico	1	€ 795.119	€ 795.119	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Estabilizador de 3 ejes	1	€ 7.233.777	€ 7.233.777	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Softbox rectangular: modificador de luz para retratos y productos, montura estándar.	4	€ 560.000	€ 2.240.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Godox SL-60W: luz LED continua de 60 W, 5600 K	4	€ 1.121.671	€ 4.486.684	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Audífonos profesionales de monitoreo de audio (diseño cerrado, alta fidelidad)	4	€ 942.087	€ 3.768.348	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Camara 360	1	€ 3.664.191	€ 3.664.191	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Transmisores de video inalámbricos (Hollyland Mars 4K)	2	€ 4.585.640	€ 9.171.280	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Softbox octagonal grande: suaviza la luz con mayor cobertura, incluye rejilla para control.	4	€ 300.000	€ 1.200.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Deslizador de cámara: riel manual para tomas con movimiento suave.	2	€ 1.233.055	€ 2.466.110	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Trípodes de luz: soportes para montar luces de estudio, altura ajustable.	25	€ 100.000	€ 2.500.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Audífonos	25	€ 100.000	€ 2.500.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Cámaras digitales tipo, ideales para producción audiovisual, con alta calidad de imagen, grabación en video HD y 4K, lentes intercambiables y controles manuales	10	€ 6.100.000	€ 61.000.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Micrófono boom, de condensador, con patrón supercardioide, respuesta de frecuencia de 20 Hz a 20 kHz y 250 ohmios de impedancia.	5	€ 754.000	€ 3.770.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Grabadora de audio portatil digital con entradas XLR	5	€ 2.419.736	€ 12.098.680	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Monitor de video (7 4K F7 PRO)	2	€ 2.325.577	€ 4.651.154	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Sistema de transmisión en vivo (ATEN MINI PRO)	1	€ 2.630.231	€ 2.630.231	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL

Trípode C-Stand: soporte metálico robusto con base en C, brazo extensible y agarradera	4	€ 717.058	€ 2.868.232	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Reflector difusor circular: usado para reflejar o suavizar la luz, portátil y ligero.	4	€ 320.000	€ 1.280.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
kit de Luz LED RGB/bicolor: luces LED con ajuste de color e intensidad, ideales para video o fotografía. *3	3	€ 2.898.226	€ 8.694.678	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Trípode de gran formato: soporte alto para cámaras pesadas, hasta 180 cm.	2	€ 890.985	€ 1.781.970	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Trípode fotográfico: soporte básico ajustable para cámaras ligeras.	4	€ 889.492	€ 3.557.968	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Reflector parabólico: modificador de luz profunda para control de dirección e intensidad.	4	€ 570.000	€ 2.280.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Set de Lentes para cine 24 mm, 35 mm, 50 mm, 85 mm, F 1,4	3	€ 7.995.000	€ 23.985.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
		Total:	€ 170.976.304	

Equipos	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Fuente Recurso
Televisor LED de 56 pulgadas.	3	€ 2.320.000	€ 6.960.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Computador iMac de 27 pulgadas con pantalla Retina 5K, procesador Intel Core i9 de 8 núcleos a 3.6GHz, 32GB de memoria RAM y disco duro Fusion Drive de 1TB.	2	€ 10.039.388	€ 20.078.776	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Computador HP modelo Z4G4T, tipo Workstation, con procesador Intel Xeon W-2245 y disco duro HDD de 1TB a 7200 RPM.	30	€ 5.462.555	€ 163.876.650	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Consola de audio de 32 canales.	1	€ 18.309.143	€ 18.309.143	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
		Total:	€ 209.224.569	

Materiales	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Fuente Recurso

Resaltadores fluorescentes (set x6)	2	€ 20.000	€ 40.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Resma de papel bond (500 hojas)	2	€ 30.000	€ 60.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Bloc de notas adhesivas (Post-it, setx 8)	2	€ 50.000	€ 100.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Kit de limpieza de lentes y cámaras	10	€ 100.000	€ 1.000.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Pilas AAA y AA recargables (set x4 + cargador)	8	€ 50.000	€ 400.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Tijeras grandes	4	€ 40.000	€ 160.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Pistola de silicona	1	€ 25.000	€ 25.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Lápices (set x12)	2	€ 50.000	€ 100.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Pinzas para fondos (set x10)	3	€ 50.000	€ 150.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Pilas AAA y AA recargables (set x4 + cargador)	10	€ 50.000	€ 500.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Tarjetas SD Clase 10 o superior, 64 GB o superior	10	€ 120.000	€ 1.200.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Discos duros externos	5	€ 300.000	€ 1.500.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Claquetas	5	€ 60.000	€ 300.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Borradores (set x10)	2	€ 10.000	€ 20.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Marcadores borrables (set x10)	2	€ 30.000	€ 60.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Memorias USB 64 GB o superior	10	€ 50.000	€ 500.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Micropore	2	€ 15.000	€ 30.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Cúter profesional	6	€ 25.000	€ 150.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Cinta métrica	4	€ 50.000	€ 200.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Marcadores permanentes (set x10)	2	€ 50.000	€ 100.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL

Barras de silicona (paquete x10)	2	€ 25.000	€ 50.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Cintas Gaffer (set x5)	2	€ 120.000	€ 240.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
		Total:	€ 6.885.000	

Talento Humano	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Fuente Recurso
INSTRUCTOR	1	€ 1.365.000	€ 1.365.000	HONORARIOS FORMACION PROFESIONAL
Instructor	5	€ 2.759.706	€ 13.798.530	HONORARIOS FORMACION PROFESIONAL
Instructor	7	€ 1.774.097	€ 12.418.679	HONORARIOS FORMACION PROFESIONAL
Instructor	7	€ 3.942.438	€ 27.597.066	HONORARIOS FORMACION PROFESIONAL
Instructor	7	€ 5.913.657	€ 41.395.599	HONORARIOS FORMACION PROFESIONAL
		Total:	€ 96.574.874	

4. Rubros presupuestales

Recurso	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Rubro presupuestal por el que se financiará el proyecto
Equipos	37	€ 5.777.391	€ 213.763.467	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Herramientas	124	€ 1.695.179	€ 210.202.196	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Materiales de Formación	94	€ 75.531	€ 7.099.914	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Talento Humano	5	€ 19.069.174	€ 95.345.870	HONORARIOS FORMACION PROFESIONAL
		Total:	€ 526.411.447	

5. Equipo que participó en la formulación del proyecto

Nombre	Especialidad	Nombre Centro	Regional
LUIS FERNANDO ARIAS	COMUNICADORA SOCIAL - PERIODISTA	CENTRO DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL	REGIONAL RISARALDA
VANESSA RIVAS	COMUNICADORA SOCIAL - PERIODISTA	CENTRO DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL	REGIONAL RISARALDA
ALEJANDRA MARIA PLAZAS	FORMADORA DE INSTRUCTORES	CENTRO DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL	REGIONAL RISARALDA
ANDRES FELIPE ACOSTA	EQUIPO DESARROLLO CURRICULAR	CENTRO DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL	REGIONAL RISARALDA